

# C.P.M. Spa e l'Umbria: una storia di energia e territorio lunga oltre 30 anni

Dalla prima commessa a Terni nel 1995 al trasferimento della sede: così l'azienda ha messo radici nel "Cuore verde d'Italia", investendo su competenze locali e sostenibilità.

“Il 23 ottobre del 1995, con l'aggiudicazione della gara per il servizio di climatizzazione degli impianti della Provincia di Terni, CPM ha mosso il suo primo passo in Umbria. Da allora ne sono seguiti molti altri, dando vita a una collaborazione che supera il semplice rapporto professionale, tanto che nel 2012 abbiamo scelto di trasferire qui la nostra sede”, spiega con orgoglio **Luca Tramannoni**, Amministratore Delegato di CPM Spa.

## Un legame solido fondato sulle persone

“È un rapporto che ci ha dato moltissimo in termini di know-how e crescita”, continua l'AD. “Un legame solido, perché poggia su importanti investimenti che l'azienda ha scelto di fare sul territorio. Il nostro primo valore sono le persone: ben il **95% del nostro personale impiegato nell'area è umbro** o risiede stabilmente in regione. A questo si affianca un impegno costante per una profonda riqualificazione impiantistica”.

## Fatti concreti per le comunità locali

L'impatto di CPM sul territorio si traduce in opere tangibili ed efficienti:

- **Illuminazione pubblica intelligente:** I nuovi impianti efficienti di Narni e Montecastrilli (convertiti al 100% a LED), gli interventi ad Acquasparta e i lavori attualmente in corso nel Comune di Gualdo Cattaneo.

- **Riscaldamento e innovazione:** Il sistema di climatizzazione ibrido che alimenta il Polo scolastico-sportivo di Viale Trento/Trieste e l'ITIS di Terni. Un impianto all'avanguardia basato su solare termico e cogenerazione, capace di limitare

sensibilmente il ricorso alle fonti fossili.

*“Fatti, non parole, come diceva un vecchio spot televisivo. È questa la sostanza che ha consolidato una collaborazione così proficua”.*

## Verso il futuro: efficienza e decarbonizzazione

Guardando avanti, CPM Spa ha già le idee chiare sulla rotta da seguire. “L'obiettivo nei prossimi 5 anni è incrementare e migliorare ulteriormente la nostra presenza sul territorio”, conclude Tramannoni. “Lo faremo attraverso progetti e impianti progettati per trovare il perfetto punto di equilibrio tra l'affidabilità del servizio e il risparmio energetico. La priorità assoluta sarà l'integrazione delle fonti rinnovabili, vettore primario nella sfida globale della decarbonizzazione”.



**Luca TRAMANNONI**, AD di CPM Spa

