

Lavoro 24
Formazione e ricollocazione

La Difesa aiuta 6mila volontari a ricollocarsi con il social LinkedIn

Il progetto. Il ministero ha avviato un percorso di 48 mesi durante i quali verranno realizzati formazione e orientamento al termine della ferma

Cristina Casadei

Seimila volontari della difesa entreranno in un percorso di formazione e ricollocazione con LinkedIn per prepararsi al piano B della vita. Il Ministero della Difesa ha infatti siglato un accordo di collaborazione con il social del lavoro per eccellenza - che ha già curato diversi progetti con il pubblico come il portale inPA - per favorire il ricollocamento dei volontari al termine della ferma. Come spiega il Sottosegretario di Stato al Ministero della Difesa, Matteo Perego di Cremona, «con questa iniziativa vogliamo capitalizzare l'esperienza maturata nelle Forze Armate per creare nuove opportunità spendibili nel mercato del lavoro. I nostri volontari hanno servito la Nazione con dedizione, acquisendo competenze preziose che meritano di essere riconosciute. La collaborazione tra la Difesa e LinkedIn non è soltanto uno strumento concreto di ricollocamento, ma un modello vincente di sinergia tra pubblico e privato. In questo modo rafforziamo le prospettive dei sin-

goli e dell'intera collettività, contribuendo alla diffusione della cultura della difesa, pilastro essenziale voluto dal Ministro Crosetto». L'intesa offre strumenti digitali innovativi per valorizzare le competenze maturate durante il servizio militare e orientare i giovani verso nuovi percorsi di crescita professionale e inserimento nel mercato del lavoro. L'iniziativa coniuga innovazione tecnologica e attenzione alla persona e offre ai volontari in congedo senza demerito l'opportunità di proseguire la propria carriera dopo l'esperienza militare. Si tratta di un programma che durerà 48 mesi e coinvolgerà oltre 6.000 volontari,

Perego di Cremona:
«Collaborazione pubblico e privato per capitalizzare l'esperienza maturata»

Buttazzo:
«Le competenze acquisite sono un valore concreto da espandere e valorizzare»

per lo più giovani tra i 18 e i 30 anni con un servizio di tre anni alle spalle che avranno a disposizione strumenti avanzati di formazione e orientamento. Tra questi, l'accesso a LinkedIn Premium e LinkedIn Learning per rafforzare le abilità professionali, ampliare il network e favorire un reinserimento efficace e consapevole nel contesto civile. Germano Buttazzo, Talent Solutions Leader - Academic & Government di LinkedIn Italia sostiene che «le competenze acquisite rappresentano un valore concreto e, attraverso le soluzioni di LinkedIn, sarà possibile fornire strumenti personalizzati per valorizzarle ed espanderle, favorendo l'incontro tra talenti e opportunità di carriera» e accompagnare così i militari in congedo nel loro percorso post-servizio. Attraverso un ecosistema digitale integrato che combina analisi del mercato del lavoro, placement e comunicazione istituzionale, l'iniziativa mette in risalto le capacità sviluppate durante il servizio come risorsa strategica per le imprese. Il programma connette competenze, istituzioni e imprese e vuole creare un ponte concreto tra il contesto milita-



Il progetto. La collaborazione tra il Ministero della Difesa e LinkedIn coinvolgerà 6mila volontari al termine della ferma

re e le esigenze del mercato del lavoro civile. Il Ministero della Difesa disporrà di strumenti di analisi per monitorare i trend occupazionali, definire piani di orientamento data-driven e seguire i processi di ricollocamento in modo strutturato e trasparente. Al progetto ha collaborato anche il gruppo Relatech, player di-

INTEGRATIVO MCDONALD'S
Continua l'adesione dei licenziatari al contratto integrativo aziendale che è stato sottoscritto da McDonald's Italia e da Filcams, Fisascat e Uiltsuc

per i 3.600 dipendenti diretti. Considerando le adesioni dei licenziatari finora pervenute, l'applicazione dello strumento riguarda oltre 14.000 lavoratrici e lavoratori.

MASSIMARIO

A cura di
Matteo Prioschi

MANCATA ASSUNZIONE

La pensione non riduce l'indennizzo

Un lavoratore, non assunto dall'impresa subentrante in un contratto di appalto, nonostante la clausola sociale lo prevedesse, si è visto riconosciuto dalla Corte d'appello il diritto alla costituzione del rapporto di lavoro. Però ha presentato ricorso in Cassazione in quanto dalle retribuzioni spettanti gli sono state detratte le mensilità della pensione d'anzianità a cui nel frattempo ha avuto accesso. La Suprema corte afferma che la sentenza costitutiva del rapporto di lavoro (negato dall'azienda subentrante) in base all'articolo 2932 del Codice civile (obbligo di concludere un contratto) in questo caso ha effetto retroattivo. Tuttavia, dal mancato contratto di lavoro fino alla sentenza, il lavoratore non ha diritto alle retribuzioni, perché non ha lavorato, ma ha diritto a un risarcimento. Da quest'ultimo va detratto quanto guadagnato nel frattempo. A tal fine «rilevano solo i redditi conseguiti attraverso l'impiego della medesima capacità e attività lavorativa». Non rientra in tale categoria la pensione incassata dall'ex lavoratore, basata su requisiti differenti dal rapporto di lavoro. **Corte di cassazione, sentenza 33777/2025, depositata il 23 dicembre**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

UMBRIA - Imprese come motore della crescita economica e innovativa

Un'economia che cresce nel segno dell'innovazione e della sostenibilità

L'Umbria sta dando forma a un modello di sviluppo che coniuga crescita e tutela del territorio, trasformando la sua vocazione "verde" in un vero fattore competitivo. Le imprese agricole sono protagoniste di questa evoluzione: filiere corte, agricoltura biologica e produzioni certificate stanno consolidando un'economia rurale capace di generare valore senza compromettere le risorse naturali. Parallelamente, il manifatturiero umbro accelera sugli investimenti in tecnologie pulite, efficienza energetica e utilizzo di materiali riciclati, con distretti che sperimentano pratiche circolari per ridurre sprechi e ottimizzare i processi. Di seguito vengono presentate sei eccellenze del territorio, protagoniste nei rispettivi settori per la capacità di anticipare le tendenze, innovare con lungimiranza e rispondere con efficacia alle sfide di un mercato globale in costante evoluzione.

BIGMAT IN CALTIBER: Visione Industriale e Sviluppo commerciale nel Cuore dell'Umbria

Situata a Perugia, **BigMat In Caltiber** è un punto di riferimento nella lavorazione del ferro per cemento armato, produzione di calcestruzzo preconfezionato e rivendita di materiali e soluzioni per l'edilizia. Grazie all'esperienza pluriennale, l'azienda coniuga tradizione operativa, qualità dei materiali e innovazione tecnologica, rispondendo alle esigenze di un mercato in costante evoluzione. In Caltiber nasce nel 2011 dal passaggio generazionale tra la prima e la seconda generazione di imprenditori, valorizzando oltre 40 anni di competenze tecniche e professionali maturate nel settore costruzioni. Da sempre il nome In Caltiber, legato alle famiglie Pencelli e Cipolletti, è sinonimo di serietà e professionalità nel mondo dell'edilizia: non solo un fornitore di materiali, ma un partner tecnico a supporto della realizzazione delle opere, con un approccio orientato all'ottimizzazione delle risorse e alla digitalizzazione dei processi. Con l'ingresso nel Gruppo BigMat, leader in Italia ed Europa per numero di punti vendita, In Caltiber si conferma un alleato strategico per cantieri civili, industriali e infrastrutturali, contribuendo allo sviluppo dell'edilizia di domani. - www.incaltiber.it



BigMat In Caltiber. Il Team

BORGIONI PREFABBRICATI, Calcestruzzo Prefabbricato su misura tra Innovazione e Qualità

La storia della **Borgioni Prefabbricati Srl** affonda le sue radici in un'officina di fabbro del 1921, quando **Alviero Borgioni** inizia a lavorare con dedizione e spirito artigiano, dando vita a un'impresa che ha saputo mantenere nel tempo il suo carattere familiare. Fondata ufficialmente da **Augusto Borgioni**, l'azienda avvia nel 1956 la produzione di prefabbricati industriali in calcestruzzo armato, distinguendosi fin da subito per la forte attenzione al dettaglio. Nel corso dei decenni Borgioni è cresciuta in termini di volumi e competenze, diventando un punto di riferimento nel settore. Oggi la società, che vanta una presenza nazionale consolidata, si prepara a essere guidata dalla quarta generazione della famiglia. Borgioni realizza coperture con luci fino a 38 metri e strutture tecnologicamente all'avanguardia in grado di soddisfare le



esigenze della clientela. Grazie al team di ricerca e sviluppo orientato verso nuove sfide tecnologiche e digitali, l'azienda coniuga innovazione e qualità tecnica. Il management è composto da tre soci, le cui esperienze e leadership nei rispettivi ambiti si integrano a garanzia di una visione strategica e di continuo successo. www.borgioni.com

MEGACOLOR rafforza la Filiera delle Vernici per Automotive e Industrial

Da due generazioni Megacolor è un esempio di impresa familiare che trasforma la competenza nel colore in valore economico. Fondata nel 1975, da colorificio locale è diventata un riferimento nella **distribuzione di vernici**, sistemi vernicianti e soluzioni decorative per imprese, professionisti e privati. Con sedi a Perugia, Terni e Foligno, è una presenza solida in Umbria e un interlocutore per carrozzerie, imprese edili e operatori del settore. Da oltre 40 anni **unisce artigianalità e tecnologie avanzate**: tintometri e spettrofotometri per colori su misura, sistemi all'acqua sostenibili che riducono l'impatto ambientale e ottimizzano i tempi di lavorazione. Consulenze tecniche, sopralluoghi e consegne in cantiere completano l'offerta di servizi a supporto delle filiere produttive. Il punto vendita

"Geniale" amplia l'offerta rivolta al pubblico, con vernici e prodotti per hobbisti. Le piccole imprese come Megacolor sono una componente essenziale del tessuto socio-economico italiano: la sua storia dimostra come una realtà familiare possa diventare una piattaforma di servizi, competenze e innovazione, creando valore economico e culturale **nell'ambito del colore**.

www.megacolorgroup.it



CRISTOFANI, 50 anni di Eccellenza nelle Materie Prime per Panetterie e Pasticcerie

Dal 1972 un'azienda nel cuore dell'Umbria ha costruito un ponte tra eccellenza artigiana del territorio e raffinate panetterie e pasticcerie italiane. Fondata da **Antonio Cristofani** e guidata dal figlio Roberto, la **Roberto Cristofani Srl**, azienda specializzata nella distribuzione di ingredienti per il settore bakery, ha fatto della selezione di materie prime di altissima qualità la sua missione. Nasce con una visione chiara: essere partner affidabile per gli specialisti del settore, fornendo gli ingredienti fondamentali per il successo di chi crea dolci e prodotti da forno. Con un approccio rivolto a professionisti che riconoscono nelle materie prime la chiave della qualità, Cristofani non è solo un fornitore ma un consulente di alta esperienza e serietà. La comunicazione riflette questa filosofia: essenziale, diretta, centrata su tradizione e affidabilità. Roberto Cristofani porta avanti con stile moderno un messaggio di concretezza e attenzione verso un mercato esigente. La sua storia è un modello d'impresa che unisce radici familiari e territoriali all'innovazione nel servizio, investendo in qualità per sostenere il lavoro degli artigiani del gusto. Una realtà che da Perugia contribuisce a consolidare il Made in Italy. - <https://cristofani.it/>



Roberto Cristofani
CEO dell'omonima società

MA.C. cresce tra Materiali Edili e Finiture, puntando su Consulenza e Showroom

Nata a Perugia come realtà specializzata nella produzione e commercializzazione di materiali per l'edilizia, **MA.C. Srl** è oggi un esempio di impresa umbra capace di evolversi intercettando i cambiamenti del mercato. Ha costruito il proprio percorso su affidabilità, serietà e attenzione al cliente, diventando un punto di riferimento per imprese, professionisti e cantieri del territorio. Partendo dall'attività storica, MA.C. ha intrapreso un percorso di ampliamento strutturale e strategico dando vita a **MA.C. Finiture**, nuovo brand dedicato a superfici ed elementi di completamento dell'abitare. Pavimenti e rivestimenti ceramici, parquet, boiserie, porte e controtelai, finestre Velux e pietra ricostruita trovano spazio in una serra solare adibita a showroom pensata per dialogare con privati e studi tecnici, superando i tradizionali



schemi dell'edilizia e dell'esposizione. Un'evoluzione che non snatura l'identità originaria, ma integra competenze tecniche e sensibilità estetica. MA.C. si conferma così un'impresa dinamica, capace di coniugare tradizione produttiva e visione contemporanea, contribuendo allo sviluppo economico e qualitativo del territorio umbro. www.mac-edilizia.it

CPM Spa, Risparmio Energetico e Sostenibilità come motori di crescita

CPM Spa nasce nel 1988 da un gruppo di piccole imprese attive nella vendita di combustibili per riscaldamento. In piena metanizzazione nazionale per CPM cambia tutto: dall'incentivare i consumi a perseguire il risparmio energetico h24, significa azzerare il *know-how* aziendale, nuovo anche il Cliente dal privato al pubblico. Risparmiare gas ed energia elettrica significa risparmiare tonnellate di CO2 in atmosfera. 3 divisioni: Climatizzazione, Pubblica Illuminazione e Servizi Integrati, parte dalle Marche, poi Lazio e Umbria, con le commesse aggiudicate in Toscana, Abruzzo, Emilia Romagna e Puglia oggi è presente in gran parte del territorio nazionale. CPM propone contratti EPC con rischio di prestazione a carico della ESCo. Risparmio energetico, impianti adeguati,



anche alimentati con energie rinnovabili e personale competente, consente di coprire i costi e garantire redditività, senza rischi per la PA. Fatturato/utili in crescita e riconoscimenti come il *Sustainability Award 2025* attestano la validità del suo operato. Prossimo obiettivo: rendicontazione di sostenibilità per tradurre in numeri una governance sempre più attenta a temi socio-ambientali. www.cpmgestionitermiche.it