ESG PLAN

C.P.M.
gestioni termiche spa

GLI OBIETTIVI

Cosa è il Benefit Impact Assesment

Un sistema di autovalutazione disponibile attraverso l'accesso ad una piattaforma digitale

Il sistema è stato creato ed è gestito da BLab organizzazione appartenente al movimento BCorp

Il Benefit Impact Assessment viene utilizzato nel mondo da più **di 140 mila aziende**

CPM
Servizi per la transizione energetica

IL SETTORE dei SERVIZI ENERGIA

- È decisamente coinvolto nel processo di **transizione energetica** avendo la possibilità di incidere positivamente sulla decarbonizzazione dei sistemi energetici grazie all'impiego di fonti di energia rinnovabile e all'implementazione di progetti di efficientamento
- Vede la presenza di aziende di **piccole e medie dimensioni** e di **grandi società italiane** ed **internazionali.**
- Le imprese più grandi hanno **maggiori risorse per** innovare servizi e tecnologie e di promuovere le buone pratiche di sostenibilità
- **I Target di riferimento** sono il settore pubblico, quello immobiliare e le imprese pubbliche (ospedali) e private

L' AZIENDA

- L'azienda si posizione come interlocutore unico al servizio dell'ambiente e del risparmio energetico (protocollo Esco)
- CPM Spa non rientra nei parametri che decretano l'obbligo di redigere un Bilancio di sostenibilità, ma ha deciso di fare volontariamente il documento di rendicontazione secondo criteri E.S.G.

Mission

Aumentare il comfort degli utenti, attraverso la razionalizzazione dell'uso dell'energia e l'eliminazione degli sprechi, riducendo costi e impatto ambientale.

Le basi

- CPM ha ottenuto un ampio sistema di certificazioni che riguarda temi connessi alla sostenibilità (**ISO50001, UNI14001, UNI45001, UNI11352, UNI15900, EMAS, SA8000, UNI PdR 125:2022** (parità di genere)
- L'esistenza di questo sistema garantisce la **base** per l'implementazione di una **gestione strategica e concreta** della sostenibilità.
- Il presidio del sistema di certificazioni aziendali è affidato a tre diversi responsabili che fanno capo direttamente alla **Direzione Aziendale**

- L'azienda ha deciso di gestire secondo le linee guida ESG il processo di integrazione della sostenibilità nelle attività aziendali.
- **Da Gennaio 2025** è attivo uno specifico gruppo di lavoro che accompagnerà CPM Spa alla sua prima rendicontazione di sostenibilità prevista nel 2026 con dati riferiti all'esercizio 2024.

La Gestione Strategica della Sostenibilità

E’ un approccio integrato che mira a incorporare principi di sostenibilità in tutte le aree e livelli di un'organizzazione. Questo approccio si focalizza sul raggiungimento di obiettivi a lungo termine con queste caratteristiche

1. **Integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali**: Le decisioni strategiche tengono conto degli impatti ambientali, sociali ed economici.
2. **Innovazione sostenibile**: Sviluppo di prodotti, servizi e processi che riducono l'impatto ambientale e sociale.
3. **Stakeholder engagement**: Coinvolgimento attivo di tutte le parti interessate (clienti, dipendenti, comunità locali, fornitori) nelle decisioni aziendali.
4. **Coinvolgimento della catena del valore**: Collaborazione con fornitori, distributori e altri partner per garantire pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore.
5. **Reporting e trasparenza**: Comunicazione chiara e trasparente dei progressi verso gli obiettivi di sostenibilità.
6. **Performance a lungo termine**: Bilanciare la crescita economica con la protezione dell'ambiente e il benessere sociale.

La transizione verso la gestione **strategica** della Sostenibilità

COSA C'E'

Il modello di Busines
CPM spa adotta un modello di Business che genera impatti ambientali positivi per i propri clienti (modello Esco)

Sistema di certificazione
I numerosi processi aziendali certificati possono rappresentare una solida base operativa per avviare la gestione dei temi di sostenibilità rilevanti per l'azienda

Maturata consapevolezza
La proprietà si sta orientando a considerare la Sostenibilità un fattore rilevante per la competitività aziendale

COSA C'E' DA FARE

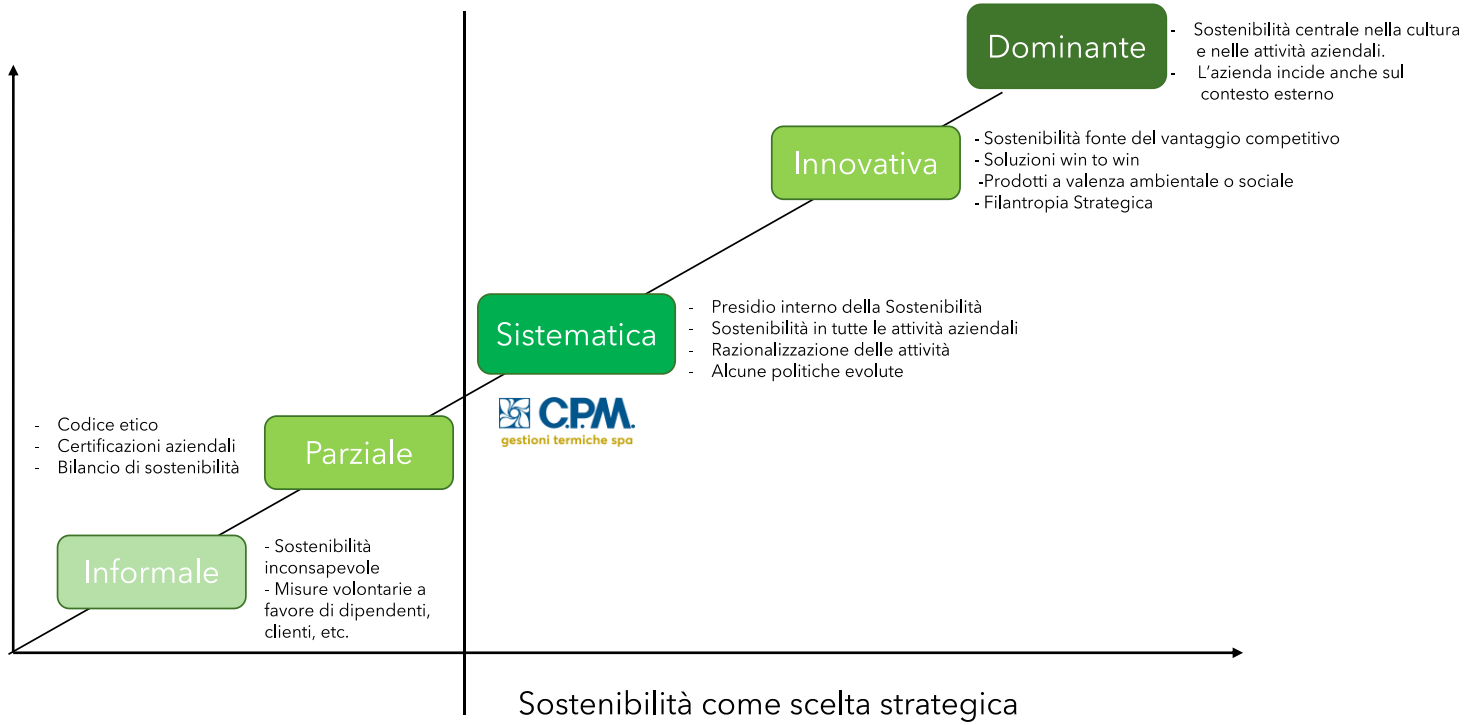
La Governance
Presidiare i temi di Sostenibilità come attività strategica (Comitato Direzione per supervisione, responsabilità operative, competenze specifiche, procedure di monitoraggio)

Piano Strategico
Programmazione, delle politiche di gestione, degli obiettivi da raggiungere, del piano di azione, del sistema di monitoraggio e delle risorse destinate a questa finalità.

Coinvolgimento
Passare dal coinvolgimento delle risorse interne a quello degli stakeholder

ROAD MAP

Il Percorso di integrazione della Sostenibilità



Ad oggi la gestione della Sostenibilità in CPM è estremamente concreta in termini di risparmio energetico, ma informale nella sua codificazione, manca un riconoscimento esplicito, basato su valori condivisi a livello internazionale e risultati tangibili (numeri). Crediamo che la Rendicontazione volontaria di sostenibilità sia un primo importante passo verso l'analisi, l'allagamento e la formalizzazione del nostro contributo al pianeta e alla Società, in modo Sistematico, su valori e parametri condivisi.